

## **hogast**-Gruppenumsatz wächst um 5% auf 959 Millionen Euro Entlastung im Einkauf kommt bei den Mitgliedern gut an

Die Einkaufsgenossenschaft für Hotellerie und Gastronomie erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr trotz der schwierigen Wintersaison ein gesundes Wachstum. **hogast** selbst und alle Tochterunternehmen konnten den Umsatz erneut deutlich steigern. Die jüngsten Innovationen werden intensiv genutzt und tragen überdurchschnittlich stark zum Ergebnis bei.

Mit Stichtag 30. April verzeichnet **hogast** ein Plus von 4,12 Prozent auf 766,51 Millionen Euro Umsatz. **hogast Deutschland** steigerte den Umsatz um 7,82 Prozent auf 90,79 Millionen Euro, **Hotel Gastro Pool** kam mit 71,31 Millionen Euro auf plus 10,39 Prozent und **HandOver** wuchs um 18,56 Prozent auf 30,66 Millionen Euro. Insgesamt konnte die **Gruppe** den Umsatz um 5,32 Prozent auf 959,27 Millionen Euro steigern. „Die wetterbedingt schwierige Wintersaison konnten wir mit mehr Service wettmachen – unsere Mitglieder schätzen diese zusätzliche Entlastung im Einkauf“, so Vorstandsvorsitzende Barbara Schenk.

### **Sicher investieren**

Die Unterstützung bei Investitionen kommt besonders gut an: **hogast**-Berater begleiteten **große Ausbau-Projekte** in eigentümergeführten Hotels wie dem Vollererhof in Puch bei Salzburg, dem Donauhof in Emmersdorf oder dem Moserhof in Seeboden. Auch bei **Geräteanschaffungen** nutzen die Mitglieder den Service der Einkaufsgenossenschaft verstärkt. Insgesamt konnte der in den letzten Jahren forcierte Bereich um gut 7 Prozent zulegen. „Wir bauen dieses Angebot konsequent aus. Neuerungen wie die **Vertragsdatenbank** oder die **Finanzdienstleistungen** ergänzen unser Angebot perfekt und steigern damit den Nutzen für die Mitglieder“, sagt Barbara Schenk

### **Günstiger einkaufen**

Die Mitgliedschaft bei **hogast** ist weiterhin attraktiv: Im vergangenen Geschäftsjahr konnte die Einkaufsgenossenschaft rund **80 neue Betriebe** willkommen heißen. Beratung und zeitliche Entlastung werden als wesentliche Faktoren für den Beitritt genannt, ein zentrales Motiv sind allerdings nach wie vor **Kosteneinsparungen**. **hogast** forciert aus diesem Grund den Ausbau der **Intensivgruppen**: Bereits 20 Einkaufsgruppen konzentrieren sich pro Produktbereich voll und ganz auf nur einen Partner und erzielen mit dieser noch stärkeren Bündelung deutliche Vorteile bei den Konditionen.

### **Einfacher bestellen**

Großen Wert legt **hogast** auf möglichst **effiziente und einfache Prozesse** im Einkauf. Dabei geht es vor allem darum, den Mitgliedsbetrieben Zeit zu ersparen. Neben dem Relaunch des Online-Shops **EasyGoing** und dem neuen Service **„Empfohlene Produkte“** hat das neue **Anfragen-Infosystem** die Mitglieder schnell überzeugt: „Wir sind ständig an vielen Fronten für unsere Mitglieder tätig. Das Infosystem liefert dem Mitglied jederzeit den Status aller Vorgänge auf einen Blick“, erklärt Barbara Schenk. Damit entfällt jeglicher Recherche- und Koordinierungsaufwand. Auch im laufenden Geschäftsjahr wird **hogast** neue Serviceleistungen anbieten, um die Mitglieder noch weiter zu entlasten.

## Bildlegende

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



hogast-Vorstandsvorsitzende Barbara Schenk verzeichnete im Geschäftsjahr 2013/14 wieder ein deutliches Plus beim Umsatz in der gesamten Gruppe.

Bild: hogast/Andreas Hauch

## hogast im Detail

**hogast** ist mit mehr als 2.400 Mitgliedsbetrieben und einem Umsatz von 766,5 Millionen Euro die Einkaufsorganisation für Hotellerie und Gastronomie in Österreich. Den süddeutschen Raum betreut das Tochterunternehmen mit Sitz in München. Teil der **hogast**-Gruppe sind auch Hotel Gastro Pool speziell für kleinere Hotel- und Gastronomie-Betriebe sowie HandOver für Einrichtungen aus dem Pflegebereich. Mitgliedsbetriebe genießen beste Konditionen und optimierte Prozesse. Dafür bündelt **hogast** das Einkaufsvolumen in allen wichtigen Bereichen – von F&B über Verbrauchsgüter und Investitionsgüter bis hin zu Energie und Versicherungen. Der Gruppeneinkauf ist dabei ein effektives Instrumentarium. Zentrales Element der Dienstleistungen ist die lieferantenübergreifende Online-Bestellplattform EasyGoing. Darüber hinaus bietet **hogast** wertvolle Beratung und Services zu einzelnen Produkten und Themen wie Investitionen, Energieeffizienz, Personal und Finanzdienstleistungen.

## Auskünfte

Mag. (FH) Dietmar Winkler, MAS  
Bereichsleiter Marketing/Kommunikation/Personaldienstleistungen  
T: +43 6246 8963 501, F: +43 6246 8963 9501  
E: dietmar.winkler@hogast.at  
Weitere Informationen: [www.hogast.at](http://www.hogast.at)