

hogast macht Mitarbeitersuche attraktiver **hogastjob.com blüht inhaltlich und optisch auf**

hogastjob.com gilt als eine der erfolgreichsten Jobplattformen für Gastronomie und Hotellerie. Mit einer optischen Aufwertung, hochwertigen Inhalten und verbesserter Nutzerfreundlichkeit soll die Attraktivität weiter gesteigert werden. Für die Verwaltung der Stellenangebote steht den Mitgliedsbetrieben mit hogast-JobOffice ein ebenfalls runderneuetes Werkzeug zur Verfügung.

„Stillstand ist Rückschritt – das gilt im Internet mehr denn je. Daher verbessern wir laufend unsere Plattformen“, sagt Dietmar Winkler, Bereichsleiter Marketing und Personaldienstleistungen bei hogast. Die aktuellen Zahlen von hogastjob.com unterstreichen, dass dieser Ansatz wirkt: Rund 600 Mitgliedsbetriebe der hogast-Gruppe, der ÖHV und der Urlaubsspezialisten der Österreich Werbung nutzen die Plattform für ihre Stellenangebote. Mit Stand Ende Oktober waren mehr als 2.000 freie Stellen in Österreich, Süddeutschland und Südtirol ausgeschrieben. 42.829 Nutzerprofile verwaltet hogast mittlerweile, dazu kommen noch 31.552 Jobmail-Abonnenten. Pro Monat werden etwa 250.000 Besuche auf der Plattform gezählt. „Mit dem aktuellen Relaunch sorgen wir dafür, dass wir noch schneller als zuletzt wachsen und damit den Betrieben mehr Bewerber liefern können“, so Winkler.

Neue Qualität bei Optik und Inhalt

Mit dem aktuellen Relaunch zeigt sich hogastjob.com komplett runderneuert. Das Webdesign entspricht nun wieder den modernsten Anforderungen an Nutzerfreundlichkeit und ist auch für mobile Geräte optimiert. Eine eigene Online-Redaktion versorgt die Besucher ab sofort mit relevanten Informationen rund um die Arbeit in Gastronomie und Hotellerie. „Unser Anspruch als Marktführer ist es, unseren Besuchern ein rundum perfektes Nutzererlebnis zu bieten“, so Dietmar Winkler. Für die ausschreibenden Betriebe soll die Kombination aus modernem Content-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und intuitiver Navigation mehr Bewerber bringen. Wie gut hochwertige Inhalte wirken, zeigt der Facebook-Auftritt von hogastjob: Mehr als 65.000 Fans folgen der Seite mittlerweile und erhalten so neben relevanten oder unterhaltsamen Informationen auch laufend Jobangebote auf ihre Bildschirme.

hogast-JobOffice ebenfalls auf dem neuesten Stand

Mit dem eigenen System hogast-JobOffice können Betriebe die Suche und die Verwaltung von Arbeitskräften managen. Neben hogastjob.com sind mehr als 30 weitere Jobportale angebunden, das spart Zeit und erleichtert Ausschreibungen. hogast hat das System nun überarbeitet. Das Layout wurde an das von EasyGoing angepasst – das Online-Einkaufssystem von hogast, das die allermeisten Betriebe bereits kennen und schätzen. Damit geht für die Nutzer auch eine schnellere Handhabung einher, am Desktop ebenso wie auf mobilen Geräten. Die Einkaufsgenossenschaft verfolgt den Anspruch, bei Reichweite, Qualität und Kosten das beste Angebot zu liefern: „Mit unserem Gesamtpaket sind wir *der* Ansprechpartner für Jobs in Hotellerie und Gastronomie. Da wir ohne Gewinnabsicht arbeiten, bleibt der finanzielle Aufwand für die teilnehmenden Betriebe weit unter Marktwert“, resümiert Winkler.

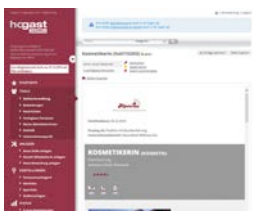
Bildlegende

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



hogastjob.jpg: Das Portal hogastjob.com wurde optisch und inhaltlich aufgewertet, damit soll es noch attraktiver für Bewerber werden.

Bild: Screenshot



hogast-JobOffice.jpg: Für die Betriebe wird mit dem überarbeiteten hogast-JobOffice die Suche und Verwaltung von Arbeitskräften noch einfacher.

Bild: Screenshot



hogast_Dietmar_Winkler_05.jpg: Dietmar Winkler, Bereichsleiter für Kommunikation, Marketing und Personaldienstleistungen bei hogast

Bild: hogast/Andreas Hauch

hogast im Detail

hogast ist mit mehr als 2.400 Mitgliedsbetrieben und einem Umsatz von 766,5 Millionen Euro die Einkaufsorganisation für Hotellerie und Gastronomie in Österreich. Den süddeutschen Raum betreut das Tochterunternehmen mit Sitz in München. Teil der hogast-Gruppe sind auch Hotel Gastro Pool speziell für kleinere Hotel- und Gastronomie-Betriebe sowie HandOver für Einrichtungen aus dem Pflegebereich. Mitgliedsbetriebe genießen beste Konditionen und optimierte Prozesse. Dafür bündelt hogast das Einkaufsvolumen in allen wichtigen Bereichen – von F&B über Verbrauchsgüter und Investitionsgüter bis hin zu Energie und Versicherungen. Der Gruppeneinkauf ist dabei ein effektives Instrumentarium. Zentrales Element der Dienstleistungen ist die lieferantenübergreifende Online-Bestellplattform EasyGoing. Darüber hinaus bietet hogast wertvolle Beratung und Services zu einzelnen Produkten und Themen wie Investitionen, Energieeffizienz, Personal, Finanzdienstleistungen und Vermarktung.

Auskünfte

Mag. (FH) Dietmar Winkler, MAS
Bereichsleiter Marketing/Kommunikation/Personaldienstleistungen
T: +43 6246 8963 501, F: +43 6246 8963 9501
E: dietmar.winkler@hogast.at
Weitere Informationen: www.hogast.at

hogast Einkaufsgenossenschaft f.d.
Hotel- u. Gastgewerbe regGenmbH
Sonystraße 4
A-5081 Anif
T: +43 (0)6246 8963 0
F: +43 (0)6246 8963 990
office@hogast.at, www.hogast.at
UID-Nr.: ATU34003805
IBAN: AT62350000000046920
BIC: RVSAAT2S
DVR: 005118 · FN 69493x
Landesgericht Salzburg