

hogast lässt magische Grenze hinter sich

Gruppenumsatz wächst um 5,3 Prozent auf über eine Milliarde Euro

„Was dem einzelnen nicht möglich ist – vermögen viele“¹ – so auch der Grundgedanke von **hogast**. Gebündelte Einkaufsmacht, geballtes Wissen und innovative Dienstleistungen für derzeit mehr als 5.000 Mitgliedsbetriebe sind die Säulen des gesunden Wachstums der **hogast**-Gruppe. Die Einkaufsgenossenschaft wie auch alle Tochterunternehmen konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr den Umsatz erneut deutlich steigern. Der Gruppenumsatz knackte erstmals die magische Grenze von einer Milliarde Euro, was einem Wachstum im Vergleich zum Vorjahr von 5,3 Prozent entspricht.

Mit Stichtag 30. April verzeichnet **hogast** ein Plus von 4,3 Prozent auf 799,5 Millionen Euro Umsatz. **hogast Deutschland** erreichte ebenfalls eine deutliche Umsatzsteigerung von 7,96 Prozent auf 98,01 Millionen Euro. Erfreulich auch die Entwicklung von **Hotel Gastro Pool**: 76,79 Millionen Euro Umsatz bedeuten auch bei dem **hogast**-Tochterunternehmen für kleinere Hotel- und Gastronomiebetriebe ein Plus von 7,7 Prozent. **HandOver** bestätigt mit einem Wachstum von 27,3 Prozent auf 39,01 Euro Umsatz erneut das große Potential im Bereich der Pflege-, Sozial und Bildungseinrichtungen. Insgesamt konnte die **Gruppe** den Umsatz um 5,3 Prozent auf 1,01 Milliarden Euro steigern. „Seit Anbeginn erfüllen wir unseren Kernauftrag als Genossenschaft: die Optimierung der Beschaffungsprozesse sowie beste Einkaufskonditionen durch die Bündelung der Volumina. Die Umsatzmilliarde gibt uns die Kraft, die Anliegen unserer Mitglieder am Markt durch- und umzusetzen,“ erklärt Vorstandsvorsitzende Barbara Schenk den Erfolg des Unternehmens.

Investitionsgüterbereich wächst weiter

Der Investitionsgüterbereich wuchs im abgelaufenen Geschäftsjahr sogar um 25 Prozent. Die Mitglieder nutzen den Service der Einkaufsgenossenschaft bei der **Geräteanschaffung** und **hogast**-Berater begleiten **große Ausbau- und Umbauprojekte** wie derzeit den Bau der 3.000m² großen Wellnessalm des Leopoldhof in St. Wolfgang, die Renovierungs- und Umbauarbeiten (Zimmer, Küche, Kühlung) des Hotel Kowald in Loipersdorf oder den Zimmerzubau beim Hotel Bärenwirt in Petzenkirchen. „Kompetenz, Beratung und zeitliche Entlastung sind wesentliche Faktoren, entscheidend sind allerdings nach wie vor **Kosteneinsparungen**“, beschreibt Barbara Schenk die Motive der Mitglieder **hogast**-Leistungen im Investitionsgüterbereich in Anspruch zu nehmen.

Günstige Konditionen mit hogast-Umweltkredit

Der Genossenschaftsgedanke zieht sich durch weitere innovative Produkte. Sinnvoller Einsatz des erwirtschafteten Geldes hat dabei höchste Priorität. So stellt **hogast** zum Beispiel der Salzburger Sparkasse finanzielle Mittel zur Verfügung. Im Rahmen eines günstigen Umwelt-Kredites, werden den Mitgliedern so umweltrelevante Investitionen massiv erleichtert.

Online-Sprachschule soll mehr Bewerbungen bringen

Viele der benötigten qualifizierten Fachkräfte müssen im Ausland rekrutiert werden. Mit der neuen **Online-Sprachschule** auf **hogastjob.com** können Bewerber ihre Deutschkenntnisse schon vor dem Karrierestart in Österreich verbessern. Davon profitieren nicht nur **hogast**-Mitgliedsbetriebe, sondern die gesamte Branche!

LED Kontingenteinkäufe mit Cashback-Aktion

Beim jüngsten LED-Kontingenteinkauf konnte **hogast** im Durchschnitt einen **Abzug von unglaublichen 59,2 Prozent** auf den Listenpreis für seine Mitglieder

¹ Friedrich Raiffeisen, Gründer der genossenschaftlichen Bewegung in Deutschland

erzielen. Allein dieser Leuchtmitteltausch führt zu jährlichen Einsparungen in der Höhe von 1,6 Millionen Kilowattstunden oder umgerechnet 178.688 Euro. Ein **Cashback von 38.000 Euro** konnte durch eine innovative Kooperation mit der Vorarlberger Kraftwerke AG (VKW) an die teilnehmenden Betriebe zurückgezahlt werden – die erste größere Energieeffizienz-Aktion dieser Art in Österreich.

Kontingent von 300 Manntagen bei TÜV Austria

Weiterer gewinnbringender Einsatz der erwirtschafteten Mittel: Entsprechend dem § 82b der Gewerbeordnung ist jede gewerberechtliche Betriebsanlage alle fünf Jahre dahingehend zu prüfen, ob sie dem Genehmigungsbescheid und den sonstigen gewerberechtlichen Bestimmungen entspricht. Um die Mitglieder bei der Durchführung der Überprüfung dieser Gewerbeordnung optimal zu unterstützen, hat **hogast** ein Kontingent von 300 Manntagen bei der TÜV Austria Cert GmbH geordert. Die **Kosten dieser Überprüfung werden zu 75% von der hogast getragen**, der Eigenanteil für hogast-Mitglieder beträgt somit nur 25%.

LMIV- Zutatenlisten für über 400 Gerichte

Die Lebensmittelinformationsverordnung beinhaltet Vorschriften über die Gästeinformation zu den Allergenen in Nahrungsmitteln. Diese zu erstellen bedeutete einen hohen Aufwand für die Gastronomie. **hogast** entwickelte innerhalb kürzester Zeit eine Zutatenliste für über mehr als 400 Gerichte, die **einfach und kostenlos im EasyGoing-System** jederzeit abrufbar ist.

Bildlegende

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



hogast-Vorstandsvorsitzende Barbara Schenk schaffte im Geschäftsjahr 2014/2015 wieder ein deutliches Umsatzplus und freut sich über den Umsatzsprung auf über eine Milliarde Euro.

Bild: hogast/Andreas Hauch

hogast im Detail

hogast ist mit rund 2.600 Mitgliedsbetrieben und einem Umsatz von 799,5 Millionen Euro die Einkaufsorganisation für Hotellerie und Gastronomie in Österreich. Den süddeutschen Raum betreut das Tochterunternehmen mit Sitz in München. Teil der **hogast**-Gruppe sind auch Hotel Gastro Pool speziell für kleinere Hotel- und Gastronomie-Betriebe sowie HandOver für Einrichtungen aus dem Pflegebereich. Mitgliedsbetriebe genießen beste Konditionen und optimierte Prozesse. Dafür bündelt **hogast** das Einkaufsvolumen in allen wichtigen Bereichen – von F&B über Verbrauchsgüter und Investitionsgüter bis hin zu Energie und Versicherungen. Der Gruppeneinkauf ist dabei ein effektives Instrumentarium. Zentrales Element der Dienstleistungen ist die lieferantenübergreifende Online-Bestellplattform EasyGoing. Darüber hinaus bietet **hogast** wertvolle Beratung und Services zu einzelnen Produkten und Themen wie Investitionen, Energieeffizienz, Personal, Finanzdienstleistungen und Vermarktung.

Auskünfte

Mag. (FH) Dietmar Winkler, MAS
Bereichsleiter Marketing/Kommunikation/Personaldienstleistungen
T: +43 6246 8963 501, F: +43 6246 8963 9501
E: dietmar.winkler@hogast.at
Weitere Informationen: www.hogast.at

hogast Einkaufsgenossenschaft f. d.
Hotel- u. Gastgewerbe regGenmbH
Sohnstraße 4
A-5081 Anif
T: +43 (0)6246 8963 0
F: +43 (0)6246 8963 990
office@hogast.at, www.hogast.at
UID-Nr.: ATU34003805
IBAN: AT62350000000046920
BIC: RVSAAT2S
DVR: 005118 · FN 69493x
Landesgericht Salzburg