



18. Juli 2018

HOGAST-NEXT bringt wieder Jungunternehmer im Tourismus zusammen Inspiration für neue Wege zum Erfolg

Nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr versammelt die HOGAST erneut Jungunternehmer und Unternehmensnachfolger aus den Mitgliedsbetrieben. Am 20. und 21. November dreht sich alles um Innovation im Tourismus, Veranstaltungsorte sind die trendige Panzerhalle sowie die Fachhochschule Salzburg. Anregungen liefern das Hotelierspaar Silvia Gschöber und Markus Rist, Start-up-Gründer Philip Siefer, Innovationsexperte Michael Bartl, Marketing-Youngster Charles Bahr sowie ein Überraschungsgast aus dem Google-Konzern.

„Ob Neueröffnung oder Übernahme, wer im Tourismus Verantwortung übernimmt, kann etwas Unterstützung in jedem Fall gut gebrauchen. Genau darum geht es bei unserem jungen Format NEXT, junge Touristiker können sich in entspannter Atmosphäre untereinander austauschen und Inspirationen von hochkarätigen Gästen für die eigenen Projekte nutzen“, so HOGAST-Geschäftsführerin Barbara Schenk. Die Einkaufsgenossenschaft für Hotellerie und Gastronomie veranstaltet NEXT gemeinsam mit der Fachhochschule Salzburg, deren Schwerpunkte Innovation, Digitalisierung und Marketing ideal zu diesem Eventformat passen.

Wie viel Innovation verträgt der Tourismus?

Der Auftaktabend findet erstmals in der Panzerhalle statt, einem ehemaligen Kasernengelände in Salzburg, auf dem heute eine Symbiose aus Arbeit, Kulinarik und Lifestyle Einzug gehalten hat. Neben Walking Buffet und DJ-Sounds gibt es einen Impuls-Talk mit Silvia Gschöber und Markus Rist, den jungen Eigentümern des Zillertaler Grillhofs. Die beiden haben das Traditionshaus bis zur geplanten Generalsanierung ab 2019 zu einem „Pop Down Hotel“ umgestaltet und wollen dabei ausloten, wie viel Kreativität die Gäste annehmen.

Einhorn-Kondome und digitaler Mehrkampf

Den zweiten Tag eröffnet Philip Siefer, Gründer von „einhorn products“, bekannt für fair produzierte, nachhaltige und vegane Kondome. Seine Keynote trägt den unübersetzbaren Titel „Unfuck the Economy“, darin wird er auch erklären, warum sein Unternehmen 50 Prozent des Gewinns an soziale Projekte spendet. Anschließend breitet Michael Bartl seine Sicht auf Hotel-Innovationen in der digitalen Zeit aus. Mit der Hyve AG hat Bartl ein Innovations-Ökosystem geschaffen, in dem er mit großen Konzernen arbeitet und eigene Start-ups wie ICAROS und TAWNY aufzieht. Innovation ist für Bartl ein Mehrkampf in den Disziplinen Produktentwicklung, Kreativität, Kundennähe und Teamaufbau.

Google-Überraschung und Marketing in der Generation Z

Noch nicht bekannt ist ein Überraschungsgast aus dem Google-Konzern, der über Tourismus im Jahr 2030 spricht und Einblicke liefert, was der Suchmaschinen-Gigant für den Weg dorthin in der Pipeline hat. Zum Abschluss kommt die Generation Z selbst zu Wort, schließlich ist Charles Bahr erst 16 und damit einer der jüngsten Firmenchefs in Europa. Mit seiner Marketingagentur „tubconnect media“ macht er Werbung aus der Zielgruppe für die Zielgruppe. Wenn also jemand weiß, wie man die Jugend von heute mit Werbebotschaften erreicht, dann er.



HOGAST Einkaufsgenossenschaft f.d.
Hotel- u. Gastgewerbe regGenmbH
Sonystraße 4, A-5081 Anif

T: +43 (0)6246 8963 0
F: +43 (0)6246 8963 990
office@hogast.at
www.hogast.at

IBAN: AT623500000000046920
BIC: RVSAAT2S, UID-Nr.: ATU34003805
DVR: 005118, FN 69493x
Landesgericht Salzburg

Zeit und Raum für Austausch und Genuss

Wie schon im Vorjahr legen die HOGAST und die FH Salzburg großen Wert darauf, mit NEXT ein Format zu schaffen, das den Austausch unter Gleichgesinnten fördert. Dementsprechend großzügig sind die Pausen angelegt, um Zeit für Gespräche über eigene Herausforderungen, Ideen und Projekte zu schaffen. Mit der erneuten Moderation durch Larissa Schütz ist gewährleistet, dass die hochkarätigen Sprecher nicht nur Vorträge halten, sondern sich auch mit den HOGAST-Mitgliedern und deren individuellen Anliegen beschäftigen. Selbstverständlich wird an beiden Tagen für das leibliche Wohl gesorgt, dank der Unterstützung durch Lieferpartner, insbesondere Hauptsponsor Kapsch, dürfen die Teilnehmer wieder Stärkungen auf hohem Niveau erwarten, wie von anderen Veranstaltungen der HOGAST gewohnt.

Details und Anmeldung exklusiv für Mitglieder der HOGAST-Gruppe: <https://events.hogast.at/next2018>

Bildlegende

Bilddownload unter <https://goo.gl/4RKSv>



Das Hotelierspaar Silvia Gschöber und Markus Rist berichten über ihr Pop-down-Hotel, das sie vor der Generalsanierung mit kreativen Ideen bespielen.

Bilder: Emanuel Kaser



Start-up-Gründer Philip Siefer präsentiert seinen unkonventionellen Zugang zum Thema Wirtschaft.

Bild: privat



Der Innovations-Experte Michael Bartl spricht über Hotel-Strategien im digitalen Zeitalter.

Bild: privat

PRESSE- INFO

HOGAST[®]

Mein Plus

HOGAST Einkaufsgenossenschaft f.d.
Hotel- u. Gastgewerbe regGenmbH
Sonystraße 4, A-5081 Anif

T: +43 (0)6246 8963 0
F: +43 (0)6246 8963 990
office@hogast.at
www.hogast.at

IBAN: AT623500000000046920
BIC: RVSAAT2S, UID-Nr.: ATU34003805
DVR: 005118, FN 69493x
Landesgericht Salzburg



Charles Bahr widmet sich als einer der jüngsten Firmenchefs in Europa dem Marketing in der Generation Z.

Bild: privat



Larissa Schütz moderiert die Veranstaltung nach der Premiere im Vorjahr zum zweiten Mal.

Bild: privat



Am 20. und 21. November ist Barbara Schenk Gastgeberin bei der zweiten Ausgabe von HOGAST-NEXT, einem Event für Jungunternehmer im Tourismus.

Bild: HOGAST/Hauch

Die HOGAST im Detail

Die HOGAST ist mit fast 3.000 Mitgliedsbetrieben und einem Umsatz von 932,2 Millionen Euro die Einkaufsorganisation für Hotellerie und Gastronomie in Österreich. Den süddeutschen Raum betreut das Tochterunternehmen mit Sitz in München. Teil der HOGAST-Gruppe sind auch die HOTEL GASTRO POOL GmbH speziell für kleinere Hotel- und Gastronomie-Betriebe sowie die HANDOVER Beschaffungsdienstleistungs GmbH für Einrichtungen aus dem Pflegebereich. Mitgliedsbetriebe genießen beste Konditionen und optimierte Prozesse. Dafür bündelt die HOGAST das Einkaufsvolumen in allen wichtigen Bereichen – von F&B über Verbrauchsgüter und Investitionsgüter bis hin zu Energie und Versicherungen. Der Gruppeneinkauf ist dabei ein effektives Instrumentarium. Zentrales Element der Dienstleistungen ist die lieferantenübergreifende Online-Bestellplattform EasyGoing. Darüber hinaus bietet die HOGAST wertvolle Beratung und Services zu einzelnen Produkten und Themen wie Investitionen, Energieeffizienz, Personal, Finanzdienstleistungen und Versicherungen.

Auskünfte

Mag. (FH) Dietmar Winkler, MAS
Bereichsleiter Marketing/Kommunikation
T: +43 (0)6246 8963 451, F: +43 (0)6246 8963 9451
E: dietmar.winkler@hogast.at